

FAGNANO IMPEGNO COMUNE

Programma Elettorale



FAGNANO IMPEGNO COMUNE
Programma elettorale

MODERNIZZAZIONE AMMINISTRAZIONE

1. Valorizzazione/rafforzamento del personale e formazione/qualificazione competenze;
2. Miglioramento dell'efficienza dei servizi;
3. Ottimizzazione della spesa pubblica per una gestione più efficiente, economica ed efficace;
4. Aggiornamento dei regolamenti comunali vigenti;
5. Predisposizione e redazione di nuovi regolamenti (es. *regolamento sugli interventi consentiti nei castagneti da frutto, regolamento per l'approvvigionamento d'acqua potabile dalle fontane pubbliche*);
6. Realizzazione di un'effettiva trasparenza amministrativa, attraverso il concreto inserimento di atti e documenti nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale e attraverso la predisposizione di elenchi semestrali di consultazione degli atti amministrativi adottati;
7. Trasmissione al pubblico delle sedute di consiglio comunale;
8. Promozione della costituzione di cooperative per la gestione dei servizi comunali;
9. Utilizzo di canali di comunicazione di massa digitali per la diffusione di informazioni verso i cittadini (whatsApp, e-mail, facebook).

SOCIALE

10. Analisi della popolazione e sviluppo di un piano di assistenza sociale mirato all'implementazione dei servizi alla persona, con particolare attenzione rivolta alle persone sole, agli anziani, ai disabili ed ai bisognosi e al sistema di assistenza sanitaria.
11. Creare una sede comune delle associazioni e promuovere dei forum tra le stesse;
12. Promozione dei valori della solidarietà e del mutuo soccorso attraverso la creazione della banca del tempo;
13. Promozione di un confronto sinergico con le istituzioni scolastiche, ecclesiastiche, sanitarie per la gestione dei disagi giovanili e degli anziani;
14. Promozione di iniziative sociali di condivisione del tempo libero per gli anziani;
15. Promozione di servizi di volontariato di assistenza anziani per cure sanitarie e farmaceutiche.

SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

16. Promozione di tavoli tra gli attori e i protagonisti del territorio (Comuni, Enti locali, sindacati, associazioni, ecc.) per l'attivazione degli strumenti di finanziamento europei, nazionali e regionali, al fine di promuovere uno sviluppo integrato del comprensorio;
17. Pianificazione di uno sviluppo sostenibile del territorio inquadrato nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza);
18. Promozione di azioni di marketing territoriale integrato per la valorizzazione di attrattori turistici, tra cui il Parco Monte Caloria;
19. Sviluppo di un piano di comunicazione per la promozione di fiere, mostre, sagre, convegni, eventi folcloristici, festività religiose, attività sportive, turismo scolastico;

20. Sviluppo di un piano di promozione turistica integrato delle risorse del paese, montagna-centro storico (Monte Caloria, Aziende produttrici di prodotti tipici locali, bellezza paesaggistica, eventi religiosi, culturali e gastronomici, artigianato locale (es. , *manufatti tipici di una ruralità perduta (I Pagliari)*);
21. Sviluppo di progetti di glocalizzazione, promozione dello Slow living e del Green living.
22. Sensibilizzare la comunità e in particolare i bambini e i giovani sul patrimonio storico, culturale ed enogastronomico, anche attraverso progetti mirati in collaborazione con le istituzioni scolastiche;
23. Promozione di partenariato pubblico-privato per valorizzare il “Vecchio mulino idraulico” in località “Piticurti” per la produzione e valorizzazione di prodotti tipici, dove rievocare in chiave folcloristica di antichi usi e costumi della civiltà contadina.

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

24. Promozione dei prodotti eno-gastronomici tipici con marchi riconosciuti a livello nazionale ed internazionale (De.Co., Presidi Slow Food, Prodotto di Montagna, IGT, IGP, STG, DOP, BIO ecc.);
25. Promuovere la creazione di luoghi permanenti sia fisici che virtuali per la promozione dei prodotti tipici dell’agroalimentare e dell’artigianato locale;
26. Creazione o miglioramento di laboratori didattici per la riscoperta di nuovi ed antichi mestieri e di produzioni tipiche del nostro passato sia artigianali che gastronomiche (I filati di ginestra, i salami, le sedie impagliate ecc.).
27. Promozione della cultura (Convegni, mostre) agricola (*con colture specializzate, orti associati*), della selvicoltura (Promuovere forme di utilizzazioni dei prodotti dei boschi in sinergia tra salvaguardia paesaggistica, prevenzione degli incendi, salvaguardia della biodiversità e riduzione dei rischi idrogeologici ecc.), della zootecnia (recupero e salvaguardia di razza autoctone), della caccia, della pesca, del commercio e dell’artigianato locale.

AMBIENTE

28. Sviluppo di un Piano Paesaggistico con adozione di Regolamenti comunali di tutela degli elementi sia naturali che antropici meritevoli di salvaguardia (*Piante rare (Felce florida), alberi monumentali, nicchie ecologiche (Iago dei Due Uomini), formazioni geologiche (vedi grotta di Sant’Angelo), punti di interesse lungo i corsi d’acqua (cascata della Timpa del forno), luoghi panoramici (Croce al Monte Pizzo), elementi caratteristici di paesaggi antropici (Castagneti fa frutto secolari)*);
29. Redazione di carte tematiche aggiornate per pianificare la gestione del territorio comunale (Carta dei beni immobili di proprietà pubblica, Carta della viabilità, Carta dell’uso del suolo, Carta delle risorse idriche, Carta degli incendi boschivi, Carta delle zone di caccia ecc.) ;
30. Pianificazione antincendio e creazione di punti di rifornimento idrico per i mezzi impiegati nello spegnimento;
31. Promozione di un partenariato tra Comune, Calabria Verde, Enti di ricerca ed Associazioni per la riqualificazione dei “ Vivai forestali di Cirifusolo”;
32. Creazione di un’isola ecologica per la differenziazione dei rifiuti per la vendita diretta alle industrie di riciclaggio;
33. Promozione di un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti che sia premiale per gli utenti, con aumento delle tipologie di raccolta differenziata (es. batterie, farmaci scaduti, ecc.).

TERRITORIO E INFRASTRUTTURE

34. Riqualificazione urbana del centro storico di Fagnano e S. Lauro;
35. Monitoraggio della rete idrica e fognaria per la programmazione di interventi strategici;
36. Recupero di vecchie mulattiere e tracciamento di nuovi sentieri per passeggiate a piedi, a cavallo o asino, con bici, con moto, quad e fuoristrada;
37. Promozione di itinerari per passeggiate green con coinvolgimento di associazioni ambientaliste e/o culturali, con punti di raccolta e partenza dal centro urbano;
38. Creazione di aree parcheggio a servizio delle zone con maggiore densità veicolare;
39. *Rifacimento viabilità strade comunali;*
40. Allestimento di aree pedonali con verde urbano;
41. Creazione aree di sosta attrezzate per camper, autobus e raduni di vario tipo, comprese le emergenze per calamità naturali.
42. Riqualificazione del patrimonio pubblico per la concessione di strutture a privati per *la realizzazione di laboratori per la trasformazione e vendita di prodotti derivanti dal settore primario (partenariati pubblico/privato);*
43. Riqualificazione degli spazi verdi urbani e degli impianti sportivi (“Sprovieri”, “Campo Cristus”).
44. Progettazione di un’area con i servizi essenziali per i campi scout.
45. Individuazione di un’area come base per l’atterraggio di un elicottero per eventuali emergenze.

CULTURA

46. Realizzazione di mosaici nel centro storico, quali attrattori turistico-culturali;
47. Realizzazione di visite integrate dei musei locali (Museo della Civiltà Contadina, Museo del Castagno e il Museo Forestale di Cirifusolo);
48. Promozione della realizzazione di altri poli museali comunali;
49. Rinnovo adesione all’associazione nazionale “Città del Castagno”;
50. Adesione all’associazione “Città del Miele” e dei “Comuni antitransgenici”;
51. Promozione del recupero e della salvaguardia dei ruderi della “Vecchia Torre Segnaletica” in località Rinacchio e della “Grotta di Sant’Angelo”, sito di origine bizantino, in località S. Angelo.